



**EULEP**

**Résumé :**

**Le développement de  
parcours de formation  
adaptés aux besoins de  
l'apprenant et du  
marché du travail**



**Co-funded by the  
European Union**

## Table of Contents

Le projet Eulep .....	3
Les bénéficiaires du projet EULEP .....	3
Résultats de la phase préparatoire aux modules de formation .....	4
a) Analyse du marché du travail et des besoins en formation.....	4
b) Développement des parcours de formation.....	5
Prochaines étapes.....	9



## Le projet Eulep

EULEP c'est la future plateforme européenne expérimentale de formation, mais aussi un "centre d'excellence professionnelle" qui s'efforce de renforcer le rôle de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) dans l'apprentissage tout au long de la vie. Elle s'adresse aux entreprises, aux prestataires d'EFP, aux structures de gouvernance de l'EFP, aux formateurs d'EFP et aux apprenants dans huit pays.

Sous la direction d'Eurochambres, le projet rassemble 20 organisations (Chambres de commerce, prestataires de formation professionnelle, établissements d'enseignement supérieur et autres acteurs publics) de 8 pays.

Les partenaires œuvrent ensemble avec les objectifs suivants :

- Améliorer l'attractivité de la formation professionnelle dans le cadre de l'apprentissage tout au long de la vie ;
- Offrir aux entreprises de nouveaux modules de formation sur mesure correspondants à leurs besoins en compétences dans des domaines axés sur l'innovation (intelligence artificielle (IA), réalité virtuelle (RV) et innovation sociale (IS)) ;
- Proposer des modules de formation adaptés à l'évolution du marché du travail, dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la réalité virtuelle et de l'innovation sociale, afin d'accompagner les salariés dans leur reconversion professionnelle et/ou leur montée en compétences ;
- Développer des méthodologies innovantes d'enseignement et d'apprentissage centrées sur l'apprenant, pour accompagner le développement professionnel continu des formateurs en EFP ;
- Établir ou renforcer les triangles de connaissances au niveau régional et national grâce à la triangulation entreprise - fournisseur d'EFP - Hub européen d'innovation numérique (EDIH) ;
- Intégrer l'EFP dans les stratégies de développement économique régional et renforcer sa gouvernance sur le long terme.

## Les bénéficiaires du projet EULEP

EULEP cible les entreprises, les prestataires d'EFP, les structures de gouvernance de l'EFP, les formateurs d'EFP et les apprenants en visant les objectifs précités.

Ce document donne un aperçu des résultats de la phase préparatoire au développement des modules de formation.

La phase de préparation a été mise en œuvre en tenant compte de l'ensemble des éléments évoqués.

## Résultats de la phase préparatoire aux modules de formation

### a) Analyse du marché du travail et des besoins en formation

Le projet EULEP est basé sur une analyse approfondie du marché du travail et des besoins en formation identifiés par le Lot de travail N°2. Les partenaires du projet ont adopté une approche ascendante en mettant l'accent sur l'utilisateur final.

La méthodologie s'articule autour de 6 étapes principales :

1. Recherche documentaire
2. Enquête auprès des entreprises
3. Définition des publics cible (apprenant et formateur)
4. Définition des objectifs de formation et des objectifs pédagogiques
5. Vérification de la cohérence des modules proposés
6. Identification des indicateurs et des critères de validation / certification

Les résultats de l'analyse sont présentés dans les rapports suivants : [Workforce needs for up and reskilling in artificial intelligence, virtual reality and social innovation](#) et [Recommendations for the development of transnational training modules](#). Les résultats obtenus et les recommandations formulées servent de fondement pour élaborer les parcours de formation, en adaptant les modules et les unités en fonction des objectifs de formation et pédagogiques préalablement définis.

En résumé, les partenaires d'EULEP se sont entendus sur deux publics cible pour les utilisateurs finaux et les formateurs :

1. Public apprenant : utilisateur final de la formation : Dirigeant de PME, ou tout employé ayant besoin d'adapter ses compétences à la numérisation croissante des opérations et processus commerciaux influencés par l'IA/VR.
2. Public formateur : Formateur C-VET avec une expérience dans les processus de transformation numérique, dans le secteur de la formation professionnelle et/ou du secteur d'activité d'enseignement.

En tenant compte des publics cible, des objectifs de formation ont été identifiés pour l'IA, la RV et l'IS :

Objectifs de formation pour l'IA	Objectifs de formation pour la RV	Objectifs de formation pour l'IS
Connaissance des technologies de l'IA	Connaissance des technologies de la RV	Introduction à l'IS en tant qu'outil de changement organisationnel
Analyse des processus d'entreprise	Analyse des processus d'entreprise	Compétences d'Entrecomp pour la gestion du changement : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec ses pairs</li> <li>• Mobiliser des ressources, des collaborateurs</li> <li>• Prendre des initiatives</li> <li>• Utiliser la pensée créative</li> <li>• Repérer des opportunités</li> <li>• Réflexion éthique et durable</li> </ul>
Implémentation des technologies de l'IA	Implémentation des technologies de la RV	
Evaluation des technologies de la RV	Evaluation des technologies de la RV	
Collaboration et communication sur le lieu de travail	Collaboration et communication sur le lieu de travail	
Accompagnement au changement	Accompagnement au changement	

Pour les formateurs, les principaux objectifs de formation sont :

- Principes de l'andragogie
- Conception pédagogique
- Méthodes actives
- Les technologies au service de la formation professionnelle
- Reconnaissance et évaluation
- Compétences en communication et facilitation

#### b) Développement des parcours de formation

À la suite des étapes précédentes, trois parcours de formation sont proposés :

1. Intelligence artificielle pour les professionnels
2. Réalité virtuelle pour les professionnels
3. Innovation sociale pour les professionnels

Le parcours de formation **Intelligence artificielle pour les professionnels** comprend quatre modules et 11 unités :

<b>Module 1 : Entrer dans le monde des technologies de l'IA</b>	<b>Module 2 : Explorer l'application de l'IA pour les processus commerciaux</b>	<b>Module 3 : Veille et Évaluation des Technologies d'IA</b>	<b>Module 4 : Gestion du Changement lors de l'implémentation de l'IA</b>
1.1 Présentation des dernières technologies en matière d'IA et de leurs applications potentielles dans les opérations commerciales, y compris les capacités et les limites de l'IA.	2.1 Analyse SWOT de l'application de l'IA dans les processus et les opérations de l'entreprise + autres outils d'aide à la décision	3.1 Élaboration d'un cadre de veille et d'évaluation de l'IA : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition de critères (y compris des indicateurs clés de performance - KPI)</li> <li>• Établissement de métriques</li> </ul>	4.1 Leadership d'équipe et travail d'équipe dans un environnement en mutation - s'adapter à l'introduction de nouvelles technologies.
1.2 Utilisation des technologies d'IA pour améliorer les processus commerciaux : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relations avec les clients</li> <li>• Ressources humaines</li> <li>• Marketing numérique</li> <li>• Processus de commerce électronique</li> </ul>	2.2 Questions éthiques liées à l'utilisation de l'IA : réglementation, protection des données, sécurité et biais.  Aperçu du cadre juridique et des meilleures pratiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de l'impact</li> <li>• Tests de convivialité</li> <li>• Collecte des retours des utilisateurs</li> </ul>	4.2 Communication – le rôle de la communication et comment communiquer avec différents groupes cibles sur l'IA
1.3 S'informer sur les dernières avancées en matière de technologies d'IA et de leur application potentielle dans l'entreprise.	2.3 Élaboration d'un plan de mise en œuvre de l'IA et de feuilles de route de mise en œuvre.		4.3 Évaluation des besoins et des compétences sur le lieu de travail

			4.4 Élaboration d'un plan de formation et d'une feuille de route pour la reconversion, l'amélioration des compétences ou l'embauche de nouveaux employés en fonction des résultats de l'évaluation des compétences.
--	--	--	---

Le parcours de formation **Réalité virtuelle pour les professionnels** se compose de quatre modules et de 11 unités :

<b>Module 1 : Entrer dans le monde des technologies de la RV</b>	<b>Module 2 : Explorer l'application de la RV aux processus d'entreprise</b>	<b>Module 3 : Veille et Évaluation des Technologies de VR</b>	<b>Module 4 : Gestion du Changement lors de l'intégration de la RV</b>
1.1 Présentation des dernières technologies en matière d'IA et de leurs applications potentielles dans les opérations commerciales, y compris les capacités et les limites de la RV.	2.1 Analyse SWOT sur l'application de la RV dans les processus et opérations de l'entreprise + autres outils d'aide à la décision	3.1 Élaboration d'un cadre de veille et d'évaluation de la RV : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition de critères (y compris des indicateurs clés de performance - KPI)</li> <li>• Établissement de métriques</li> <li>• Analyse de l'impact</li> <li>• Tests de convivialité</li> </ul> Collecte des retours des utilisateurs	4.1 Leadership d'équipe et travail d'équipe dans un environnement en mutation - adaptation à l'introduction de nouvelles technologies, notamment la réalité virtuelle (VR).
1.2 Utilisation des technologies de RV pour améliorer les processus d'entreprise.	2.2 Questions éthiques liées à l'utilisation de la RV : réglementations, confidentialité des données, sécurité et préjugés. Aperçu du contexte juridique et des pratiques recommandées		4.2 Communication - le rôle de la communication et la manière de communiquer avec les différents groupes cibles

<p>1.3 Comment évoluer avec les dernières avancées en matière de technologies de RV et de leur application potentielle dans l'entreprise ?</p>	<p>2.3 Élaboration d'un plan de mise en œuvre de la RV et de feuilles de route de mise en œuvre (y compris la sélection de la technologie de RV appropriée et son adaptation aux objectifs spécifiques).</p>		<p>4.3 Évaluations des compétences liées aux besoins sur le lieu de travail</p> <p>4.4 Élaboration d'un plan de formation et d'une feuille de route pour la reconversion l'amélioration des compétences ou l'embauche de nouveaux employés en fonction des résultats de l'évaluation des compétences.</p>
--	--	--	---

Le parcours de formation **Innovation sociale pour les professionnels** est composé de trois modules et de 21 unités :

<p><b>Module 1 :</b> <b>Introduction à l'innovation sociale en tant qu'outil de changement organisationnel</b></p>	<p><b>Module 2 :</b> <b>Gestion des changements internes</b></p>	<p><b>Module 3 :</b> <b>Gestion des changements externes</b></p>
<p>1.1 Transition numérique : l'effet possible de l'introduction de nouvelles technologies sur les processus de production, la structure de la main-d'œuvre, les pratiques de gestion et l'environnement opérationnel des entreprises</p>	<p>2.1 Travail d'équipe - travailler avec les autres : créer un esprit d'équipe, coopérer, s'approprier conjointement les résultats, lancer des idées créatives, transformer les idées en actions en tant qu'équipe.</p>	<p>3.1 Introduction à la "responsabilité sociale des entreprises"</p>
<p>1.2 Définition de l'innovation sociale et de ses deux dimensions dans le contexte des processus d'adaptation des entreprises :</p> <p>1) les changements internes à l'entreprise liés à l'introduction de nouvelles technologies ;</p> <p>2) les processus externes à l'entreprise - "Responsabilité sociale des entreprises" (RSE).</p>	<p>2.2 Résolution des problèmes et des conflits : relever les défis, résoudre les problèmes et les transformer en opportunités, résoudre les conflits</p>	<p>3.2 Objectifs de développement durable et numérisation</p>



1.3 L'innovation sociale comme outil pour atténuer les effets des changements dans les entreprises et contribuer à un processus d'adaptation réussi.	2.3 Gestion de la diversité	3.3 Étude de marché orientée vers le client
1.4 Le rôle des soft-skills et de l'adoption d'une attitude entrepreneuriale pour implémenter des nouvelles technologies dans les entreprises.	2.4 Leadership et prise d'initiative	3.4 Analyse de la chaîne d'approvisionnement concernant les effets de l'introduction des technologies numériques
	2.5 Former les employés (aux nouvelles technologies, à leur plan de développement personnel, à leur plan de carrière...).	3.5 Communication efficace
	2.6 Gestion du temps	3.6 Réflexion éthique
	2.7 Gestion des ressources et des nouvelles technologies d'IA et RV	
	2.8 Communication efficace (avec différentes parties prenantes et par différents moyens)	
	2.9 La pensée créative	
	2.10 Réflexion éthique	
	2.11 Développement durable	

## Prochaines étapes

Les partenaires du projet vont développer les contenus de formation pour les différents modules et unités, en prenant en compte la modalité de l'apprentissage en ligne et à distance.

Les contenus de formation seront téléchargés sur la plateforme européenne expérimentale de formation en ligne que le projet est en phase de développer.

Une formation initiale des formateurs de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) des pays partenaires du projet est prévue via la plateforme. Ensuite, différentes sessions pilotes seront organisées avec des fournisseurs locaux et régionaux d'enseignement et de formation professionnels dans chaque pays (Autriche, Belgique, Chypre, France, Italie, Lettonie, Espagne, Turquie). Au cours des sessions pilotes, les réactions des participants seront recueillies et les contenus/méthodes de formation pourront être ajustés si nécessaire.

Dans un troisième temps, les formateurs en formation professionnelle des huit pays formeront au niveau des entreprises (les utilisateurs finaux) sur les thèmes proposés par EULEP.

À long terme, les formations EULEP devraient faire partie des programmes de formation des formateurs en EFP dans les pays participants.

Pour plus d'informations sur le projet EULEP, veuillez consulter notre site web : [www.eulep.eu](http://www.eulep.eu).

Ce résumé a été rédigé par la WKÖ, responsable du 'work package' 3.

@ EULEP partenaires du consortium 2023 ([www.eulep.eu](http://www.eulep.eu))

La reproduction de toute information présentée ici est autorisée à condition qu'elle ne soit pas altérée et que la source soit citée.

Cette publication contient uniquement des informations générales. Son contenu ne peut en aucun cas être considéré comme un conseil professionnel.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'EACEA. Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

