



N.1_Gennaio_2023_Anno_II

Unioncamere

Economia & Imprese

Il magazine delle Camere di commercio italiane



*Infrastrutture:
247 le priorità individuate dalle imprese*

*Bonus edilizi, Merlani:
grande opportunità per il settore costruzioni*

*Impresa.italia.it:
nel 2022 oltre 550mila adesioni*

Unioncamere
Economia & Imprese
Gennaio 2023 N.1_Anno II
Mensile di
informazione tecnica

Editore:
Unioncamere - Roma
unioncamere.gov.it

Redazione:
Piazza Sallustio, 21
00187 Roma
Tel. 0647041

Direttore editoriale:
Andrea Prete

Direttore responsabile:
Antonio Paoletti

Condirettori:
Andrea Bulgarelli
Willy Labor

Il numero è stato chiuso in
redazione il 25.01.2023

Registrazione al Tribunale
di Roma N° 100/2022
del 12 luglio 2022

INDICE

- 3 [Le infrastrutture spina dorsale dell'economica italiana](#)
- 4 [Infrastrutture: 247 le priorità individuate dalle imprese](#)
- 5 [Il 39% delle opere prioritarie nel Mezzogiorno](#)
- 8 [Sud: 7 medie imprese su 100 puntano a vendere l'attività](#)
- 9 [BMTI, il Mercato telematico dei prodotti ittici](#)
[Economia del Mare: il Sistema camerale a confronto](#)
- 10 [Bonus edilizi, Merlani: grande opportunità per il settore costruzioni ma è necessario sbloccare la cessione dei crediti](#)
- 11 [Ance, Superbonus: prosegue la crescita ma a ritmo minore](#)
- 12 [SiBonus: scambiati crediti per oltre 70 milioni di euro](#)
- 13 [Fintech Digital Index, il database completo delle imprese fintech italiane attive nell'ambito della finanza alle imprese](#)
[La scuola di Internet Governance Forum Italia](#)
- 14 [Concorso "Da grande voglio fare l'imprenditore o l'imprenditrice? Dialoghi con Adriano Olivetti"](#)
- 15 [Progetto EULEP: formazione permanente in tema di innovazione](#)
- 16 [Impresa.italia.it: nel 2022 oltre 550mila adesioni](#)
[Cifra tonda per impresainungiorno.gov.it: 1 milione le pratiche SUAP gestite nel 2022](#)
- 17 [Firma digitale, nel 2022 i rilasci online raddoppiano](#)
- 18 [L'innovazione si fa donna](#)
- 19 [Ascolto e partecipazione: strumenti per la definizione della governance](#)
[Giro d'Italia della CSR 2023, a Torino la prima tappa](#)
- 20 [Guida ai diritti delle imprese 2022](#)
[Assistenza one-to-one per fare impresa in Europa](#)
- 21 ["La testa nel bicchiere", educazione alla salute e transizione digitale: al via la seconda parte del progetto](#)
- 22 [La storia dell'industria bergamasca raccontata in video dal progetto MADE](#)
- 23 [Premio giornalistico internazionale "Raccontami l'Umbria", scadono il 6 febbraio 2023 i termini per partecipare alla 13.a edizione](#)

In Redazione:

Alessandra Altina Unioncamere, Loredana Capuozzo Centro Studi Tagliacarne, Rosalba Colasanto Si.Camera, Paola Rita Nives Cuzzocrea Camera di commercio Rieti Viterbo, Daniela Da Milano Si.Camera, Carlo De Vincentiis InfoCamere, Maura Di Marco Camera di commercio Chieti Pescara, Simona Paronetto Si.Camera, Fabrizio Perosillo Camera Valdostana

Progetto EULEP: formazione permanente in tema di innovazione

I temi dell'intelligenza artificiale, della realtà virtuale e dell'innovazione sociale sono al centro di **EULEP**, il progetto europeo volto a dare vita ad una piattaforma di cooperazione transnazionale che promuova l'eccellenza dell'istruzione e della formazione professionale (VET) ed in particolare l'apprendimento permanente nelle imprese. L'idea di realizzare uno spazio europeo dell'apprendimento permanente è tutt'altro che nuova: già nel 2002 una risoluzione del Consiglio dell'Unione europea sottolineava l'importanza dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita per incrementare la competitività e le prospettive occupazionali.

EULEP vede il coinvolgimento di 20 partner da 8 paesi europei, coordinati da **Eurochambres**: per l'Italia, oltre ad Unioncamere, sono coinvolti IFOA, INAPP e Università di Genova. I partner dovranno contribuire ad implementare la Piattaforma europea dell'esperienza di apprendimento e collaborare per creare centri di eccellenza professionale nei rispettivi Paesi e nuovi moduli formativi sulla base delle esigenze di competenze delle imprese nei temi dell'innovazione (circa 500 aziende partecipano alle diverse attività del progetto, indicando il loro fabbisogno di competenze, valutando e testando i risultati del progetto). Essenzialmente EULEP intende promuovere l'eccellenza dell'istruzione e della formazione professionale (VET) sul-

la base delle priorità politiche regionali, nazionali e comunitarie in tale ambito, oltre a stabilire e/o rafforzare le relazioni della conoscenza a livello regionale e nazionale, inserendole in un percorso di sostenibilità. 24 formatori VET saranno formati nell'European Learning Academy e in una fase successiva formeranno a loro volta un totale di 240 formatori VET e 480 dipendenti aziendali nei paesi partecipanti. Verranno anche organizzati eventi moltiplicatori regionali, saranno elaborate 8 strategie di istruzione e formazione professionale e 8 piani d'azione per inserire i risultati del progetto in un ambito di sostenibilità. Infine, saranno organizzati due grandi eventi di progetto.

Il coinvolgimento dei partner italiani prevede l'organizzazione di alcuni focus group online che inizieranno nel mese di febbraio con la partecipazione di Camere di commercio, imprenditori, università e associazioni di categoria. I focus group punteranno ad approfondire le esigenze delle imprese turistiche legate al fabbisogno di competenze in tema di intelligenza artificiale, realtà virtuale ed innovazione sociale. In questo contesto sarà rilevante il contributo fornito dal **Sistema informativo Excelsior**, per quanto riguarda in particolare le esigenze di competenze delle imprese sul fronte della doppia transizione digitale e green.

D.D.M.

